

За последнее десятилетие на андерграундной сцене появилось большое количество интересных музыкальных коллективов и исполнителей. Некоторые из них смогли выйти на широкий рынок, другие продолжают работать для узкой прослойки аудитории, часть артистов, не имея возможности донести себя до слушателя, так и не смогла творчески реализоваться. Не секрет, что помимо самого творческого процесса, модель становления артиста включает в себя много последовательных этапов реализации творчества и донесения творчества до слушателя в том или ином виде. Одним из базисных инструментов в увеличении популярности артиста, безусловно, является промоушн. Промоушн (от англ. "promotion" – "стимулирование продаж") является очень важным шагом в процессе увеличения популярности артиста и завоевания аудитории. Выдержать творческую конкуренцию, найти своего слушателя, а главное, сохранить его в нашем изменчивом, постоянно обновляющемся технологически и информационно мире музыки становится всё труднее и труднее, однако грамотный подход к осуществлению промоушна поможет устояться всем задействованным в развитии артиста элементам: самому артисту - стать более популярным; издающему артиста лейблу - помочь в продаже релизов артиста; концертному агентству артиста – сделать хорошие и запоминающиеся гастроли.

В андерграундной сцене у артистов, как правило, нет хорошего стартового капитала на первичный рынок в виде хороших ротаций на крупном радио и телевидении, однако, в наши дни это уже не является такой уж большой проблемой. Многие артисты за последние пару десятилетий состоялись и без привлечения затратных, для своего бюджета, широких масс-медиа. Существует несколько основных видов промоушна в музыкальной среде андерграундного шоу-бизнеса.

К **онлайн**-промоушну относят появление артистов в том или ином виде в СМИ (публикации, рецензии, обзоры, интервью, ротации треков, видеоклипов, баннеров, промоушну посредством сети Интернет (форумы, социальные сети, рассылки и т.д.) и, так называемый print-промоушн – связанный с распространением флаеров и прочей полиграфической продукцией, концентрирующей внимание потенциального слушателя на артисте. При осуществлении информационного промоушна аудитория узнает или следит за творческой деятельностью артиста посредством различных источников информации, обладающих достаточным потенциалом для привлечения к себе достаточного количества целевой аудитории.

К **релиз**-промоушну относится издание артиста в виде различных релизов, участие в компиляциях и прочие варианты донесения творчества артиста до аудитории через физические и цифровые варианты реализации музыки. Обычно релиз-промоушн осуществляется при помощи лейблов и дистрибьюторов .

**Концертный** промоушн – одна из важнейших сторон промоутирования артиста. Концертная деятельность артиста это не только грань творчества и гарантированное привлечение публики в виде «прямого контакта», но и залог получения прибыли от творческой деятельности в будущем, так как в наше время концертная сторона деятельности артиста приносит не менее, а зачастую, и более средств, чем продажи релизов или контракты с рекорд-лейблами.

**Творческий** промоушн – это участие артиста в различных проектах с другими артистами, написание саундтреков и другая интерактивная деятельность, связанная с появлением артиста, как прямого или косвенного соавтора в различных продуктах искусства (музыка других

**DARK MEDIA GROUP**

e-mail: [promo@darksaratorv.ru](mailto:promo@darksaratorv.ru) tel: +79272272390 (rus, engl) skype: synpromotion (rus, engl)

исполнителей, кино, игры, литература и т.д.) В разрезе андерграундной музыки в качестве творческого промоушна часто выступает ремикс-промоушн – взаимное ремикширование треков артистов, что, помимо самого процесса творческого эксперимента, позволяет артистам выйти на новый пласт аудитории.

**Street**-промоушн – это промоушн артиста на уровне физического контакта аудитории с визуальными, информационными и прочими формами представления творчества артиста в магазинах, местах проведения концертов и прочих событиях, имеющих отношение к обороту музыкальной информации. Этот вид промоушна тоже очень важен, так как заявляет о серьезном и имиджевом подходе артиста к рекламе своего творчества.

## ПРОМОУШН ОТ DARK MEDIA GROUP

**Dark Media Group** - независимый медиа-холдинг, ориентированный на нестандартную музыку. В состав холдинга на данный момент входят: литературно-музыкальное издательство Dizzaster, интернет-портал goths.ru, независимый субкультурный журнал «Бункер» и концертное агентство SYN Promotion.



Практическую реализацию наших методов промоушна по СНГ можно увидеть на примере таких групп, как: Otto Dix (Россия), AKADO (Россия), Roman Rain (Россия), Evadam (Украина), Das Ich (Германия), Tamtrum (Франция), Gothika (Япония), Minerve (Германия), Сруо (Швеция), Necro Facility (Швеция).

**Dark Media Group** работает на территории России, Украины, Казахстана, Узбекистана, Молдовы, Беларуси и ряда европейских стран в области промоушна музыкальных коллективов и исполнителей, относящихся к неформатной плоскости музыки.



Рис. 1. География деятельности Dark Media Group

**DARK MEDIA GROUP**

e-mail: promo@darksaratov.ru tel: +79272272390 (rus, engl) skype: synpromotion (rus, engl)

**Dark Media Group** предлагает Вашему исполнителю воспользоваться следующими видами промоушна, доступными в нашем ростере:

## 1. ОНЛАЙН ПРОМОУШН – ОСНОВНЫЕ ПРОМО-ИНСТРУМЕНТЫ

### 1.1.1. Новостно-обменная строка "Неформатные Новости" в группах соц. сети «ВКонтакте»

Этот достаточно уникальный промоушн-инструмент для социальной сети "ВКонтакте" ([www.vkontakte.ru](http://www.vkontakte.ru)) построен аналогично банерообменной сети, но в виде **первой закрепленной** темы в разделе "обсуждения" каждой из групп-участников "Неформатных Новостей", что позволяет публиковать новости в теле новостно-обменной строки на страницах различных групп "ВКонтакте". Хороший, целевой и высокоэффективный инструмент, учитывая большую активность и продуктивность социальной сети "ВКонтакте" в наши дни.

Новостно-обменная строка "Неформатные Новости" ВКонтате **[1.1.1]** достаточно динамично развивается, постоянно увеличивая число участников, а значит, охватывая все новую аудиторию, даёт возможность узнавать о новостях неформатной музыки большему количеству посетителей социальной сети "ВКонтакте".

Основная текущая целевая аудитория данного промоушн-инструмента: gothic, industrial, synthpop, metal, alternative, folk.

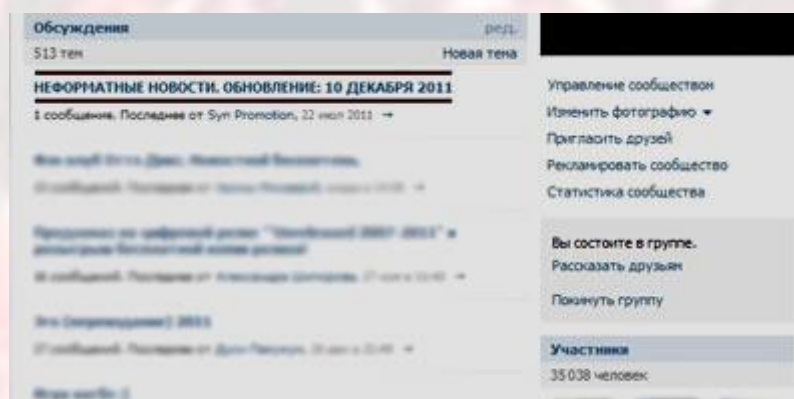


Рис. 2. Пример расположения строки «неформатные новости» в обсуждениях группы ВКонтакте

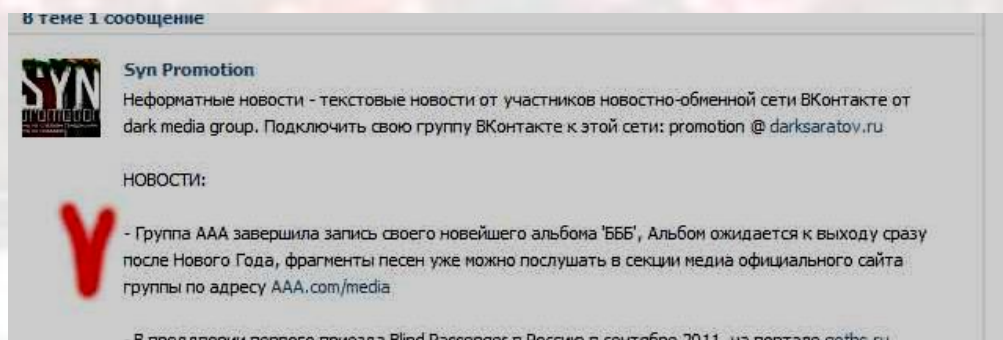


Рис. 3. Пример новости от группы AAA о релизе нового альбома 'БББ' внутри темы «неформатные новости»

**DARK MEDIA GROUP**

e-mail: [promo@darksaratov.ru](mailto:promo@darksaratov.ru) tel: +79272272390 (rus, engl) skype: [synpromotion](https://www.skype.com/ru/contacts/synpromotion) (rus, engl)

Если вы испытываете затруднение с формулировкой текста новостей, мы поможем оформить новость литературно и стилистически, с учётом Ваших пожеланий [6.4].

### 1.1.2. Система «Модуль на аватаре» в группах соц. сети «ВКонтакте»

Достаточно инновационным использованием возможностей социальной сети «ВКонтакте» является наша система «Модуль на аватаре» [1.1.2]. Суть этого промо-инструмента в том, что мы помещаем графические модули объекта промоушна на аватары наших групп-партнёров в



Рис. 4. «Модуль на аватаре»

социальной сети «ВКонтакте» (обычно в нижней части аватара). Такой подход даёт возможность постоянно быть на виду и любой участник соц. сети, заходя в группу, первым делом видит модуль, как крупный визуальный объект, открывающийся, изначально, в видимой части браузера. Само собой, все группы «ВКонтакте», где размещается «Модуль на аватаре», имеют высокую ротацию посещаемости и имеют то или иное отношение к музыкальной субкультуре в целом. Мы, также, можем помочь разработать дизайн модуля, органично вписывающегося в тело аватара группы и передающий суть объекта промоушна [7.3].

### 1.1.3. Система «Линкинг» в группах соц. сети «ВКонтакте»

Линкинг [1.1.3] – это помещение ссылки (линка), ведущей на страницу в социальной сети «ВКонтакте» или иной сайт, промоутирующий ваш музыкальный продукт, в первую, сразу видимую при открытии в браузере пользователем группы «ВКонтакте» пятёрку ссылок. Этот инструмент тоже может стать неплохим подспорьем в общем процессе рекламы промоутируемого объекта.

Данный промо-инструмент используется нами в разрезе как групп «ВКонтакте», имеющих отношение к Dark Media Group, так и групп наших партнёров.

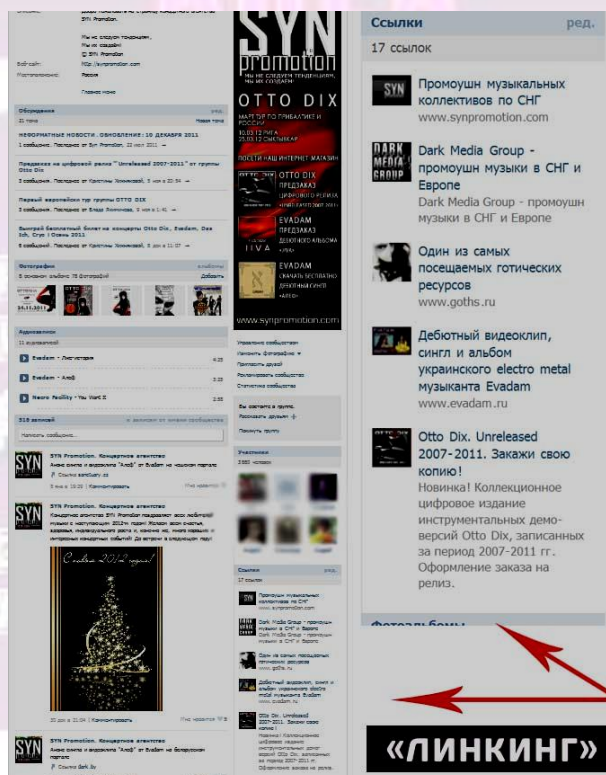


Рис. 5. «Линкинг» - ссылка на ваш ресурс в видимой части группы

**DARK MEDIA GROUP**

e-mail: promo@darksaratov.ru tel: +79272272390 (rus, engl) skype: synpromotion (rus, engl)

### 1.2.1 Ротация баннеров в нашей баннерной системе “SYN Banner Net”

**SYN Banner Net [1.2.1]** - быстрорастущая баннерная система, предназначенная для продвижения как самой нестандартной музыки (metal, gothic, industrial, synth, alternative и прочих субкультурных жанров), так и элементов сцены, связанных с такой музыкой. Хорошая, динамичная и таргетированная (можно делать географическую или жанровую привязку по ротациям баннеров) база для промоутирования артиста, релиза, тематического сайта, магазина, интернет радио или ТВ, агентства, концерта или фестиваля, лейбла.

Этот промо инструмент Dark Media Group ротирует, в основном, баннеры размером 340 x 70 пикселей. С помощью ваших баннеров вы сможете участвовать в процессе промоушна своего продукта и ротировать его рекламу на многих основных интернет-ресурсах по данным субкультурам в СНГ.

Мы, также, можем помочь в разработке дизайна баннера и сделать его с учетом ваших пожеланий и технических требований баннерообменной системы [7.3].

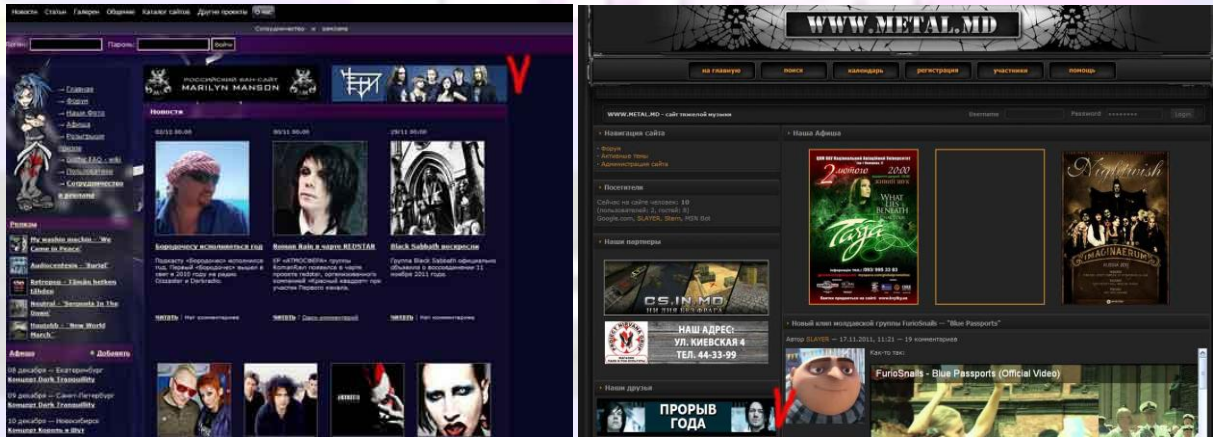


Рис. 6. Примеры баннеров SYN Banner Net на различных тематических сайтах



доступно таргетирование [1.2.1.1]:

- географическое таргетирование: Россия, Молдова, Украина
- жанровое таргетирование: metal, rock, punk, alternative, gothic + industrial + synthpop

Также доступны показы на сайтах-контрагентах (сайтах содержащих наш баннер, но не входящих в нашу партнёрскую баннерообменную сеть) [1.2.1.2].

**DARK MEDIA GROUP**

e-mail: [promo@darksaratov.ru](mailto:promo@darksaratov.ru) tel: +79272272390 (rus, engl) skype: [synpromotion](https://www.skype.com/ru/contacts/synpromotion) (rus, engl)



Рис. 7. Возможные варианты расположения баннеров на сайте goths.ru

## 1.2.2 Ротация баннеров на сайте goths.ru

Ротация ваших баннеров на одном из самых актуальных и посещаемых сайтов рунета, посвящённых тёмной сцене - **www.goths.ru [1.2.2]** станет хорошим «промо-ударом» в виде поддержки события вашего проекта. Доступны три варианта расположения баннеров в теле сайта, поддерживается гибкая система скидок на их размещение.

Мы, также, можем помочь в разработке дизайна баннера и сделать его с учетом Ваших пожеланий и технических требований баннерообменной системы [7.3].

## 1.3 Годовой пакет поддержки goths.ru

Годовой пакет поддержки сайтом goths.ru [1.3] включает в себя набор внутрисайтовых промо-инструментов. При заказе такого пакета, вы получаете за год: до 7 новостных публикаций в разделе «новости», 1 интервью (берётся редакцией сайта) в разделе «публикации» + бесплатный анонс данного интервью по новостно-обменной строке «неформатные новости» ВКонтакте [1.1.1], до 2-х рецензий на Ваши релизы от сайта (в разделе «релизы») и поддержку всех концертных анонсов вашего проекта за год действия пакета поддержки (особое выделение среди прочих анонсов).

Помимо этого, при заказе годового пакета поддержки, вы получаете **50% скидку** в течение года действия пакета на ротацию баннеров на сайте goths.ru [1.2.2] и **50% скидку** на общую рассылку по пользователям портала goths.ru [2.2]

Если вы испытываете затруднение с формулировкой текстов новостей / анонсов, мы поможем оформить новость литературно и стилистически, с учётом ваших пожеланий [7.4].

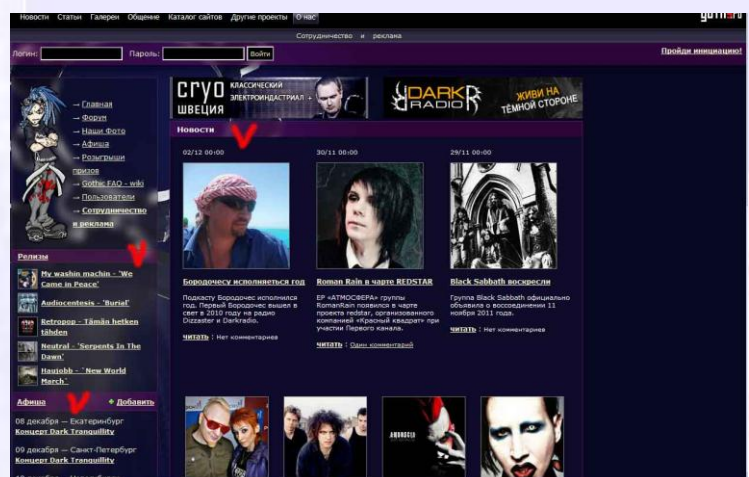


Рис. 8. Внутрисайтовые промо-инструменты goths.ru: новости, афиша, релизы

**DARK MEDIA GROUP**

e-mail: [promo@darksaratov.ru](mailto:promo@darksaratov.ru) tel: +79272272390 (rus, engl) skype: synpromotion (rus, engl)

## 2. ОНЛАЙН-ПРОМОУШН. РАССЫЛКИ ОТ DARK MEDIA GROUP

За время многолетней работы на музыкальном рынке у нас образовалась **весомая и целевая** контактная база поклонников неформатной музыки, Оповещение по нашей базе может стать хорошим информационным инструментом для вашего промоушна.

### 2.1 E-mail рассылка по нашей базе

Адресная книга / Список "Общая рассылка"

\*Название списка:

Сохранить Удалить Подписка и отписка...

У этого списка нет [автоматической серии сообщений](#)

В списке **23051 адрес (22916 активных и доступных)** и **29 телефонов (27 активных и доступных)** ... [подробнее >>](#)

Поиск в списке >>

Импорт контактов Активировать адреса Операции с найденными ... Добавить подписчика Экспорт в Excel

Страницы: 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 >> [231] Записи 1-100 из 23060

№	Имя	Поле 2	Поле 3	E-mail	E-mail подписан	E-mail добавлен	Телефон	Телефон подписан	Телефон добавлен
	Наталья	Нет данных	Нет данных	natali_@rambler.ru (активен, доступен)	02.02.2011 (306-й день)	02.02.2011	Нет данных	Нет данных	Нет данных
	Людмила	Нет данных	Нет данных	irci_@gmail.com (активен, доступен)	27.11.2010 (373-й день)	02.02.2011	Нет данных	Нет данных	Нет данных
		Нет данных	Нет данных	pa_@inbox.ru (активен, доступен)	18.10.2010 (413-й день)	26.08.2011	Нет данных	Нет данных	Нет данных
		Нет данных	Нет данных	pale_@fight@inbox.ru (активен, доступен)	27.11.2010 (373-й день)	16.10.2010	Нет данных	Нет данных	Нет данных
		Нет данных	Нет данных	kr_@yandex.ru (активен, доступен)	27.11.2010 (373-й день)	16.10.2010	Нет данных	Нет данных	Нет данных
		Нет данных	Нет данных	a_@yandex.ru (активен, доступен)	27.11.2010 (373-й день)	05.07.2011	Нет данных	Нет данных	Нет данных
		Нет данных	Нет данных	dec_@yandex.ru (активен, доступен)	27.11.2010 (373-й день)	16.10.2010	Нет данных	Нет данных	Нет данных
		Нет данных	Нет данных	cti_@k@mail.ru (активен, доступен)	27.11.2010 (373-й день)	16.10.2010	Нет данных	Нет данных	Нет данных

Рис. 9. E-mail база Dark Media Group содержит более 23000 реальных e-mail-ов

Наша e-mail база содержит более **23000** реальных e-mail-ов, каждый из абонентов которой является 100% целевой аудиторией gothic, industrial, synthpop музыкальных направлений. E-mail рассылка вашей новости или анонса по базе [2.1] – хороший способ быстро оповестить целевую аудиторию о вашем событии. По факту рассылки, мы предоставляем подробный отчет об её эффективности. Подсчитывается число прочитанных сообщений, число переходов на нужный сайт, число отказов и многое другое. Если вы испытываете затруднение с формулировкой текстов новостей / анонсов, мы поможем оформить новость литературно и стилистически, с учётом Ваших пожеланий [7.4].

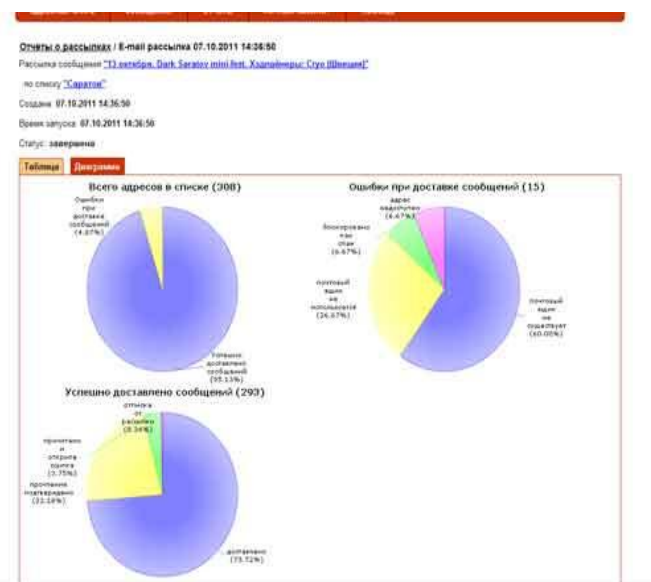


Рис. 10. По факту e-mail рассылки нами предоставляется отчет

**DARK MEDIA GROUP**

e-mail: [promo@darksaratov.ru](mailto:promo@darksaratov.ru) tel: +79272272390 (rus, engl) skype: synpromotion (rus, engl)

## 2.2 Рассылка личных сообщения по базе пользователей сайта goths.ru

Еще одним неплохим инструментом рассылки вашей новости может стать внутренняя рассылка по базе пользователей сайта goths.ru [2.2], число которых превышает на текущий момент **14000 юзеров целевой аудитории**. В этом случае, удобно будет создание, дополнительно, соответствующей темы на форуме, чтобы пользователи, получившие сообщение с вашей новостью / анонсом смогли обсудить её на форуме сайта. Кстати, при использовании другого нашего промо-инструмента «пакет годовой поддержки goths.ru» [1.3] на данную рассылку разово предоставляется **скидка 50%**. Существует и прочая гибкая система скидок на данный промо-инструмент.

Если вы испытываете затруднение с формулировкой текстов новостей / анонсов, мы поможем оформить новость литературно и стилистически, с учётом ваших пожеланий [7.4].



Рис. 11. Количество пользователей сайта goths.ru превышает 14000.

Остаётся добавить, что пользователи форума не особо пересекаются в разрезе рассылок с нашей e-mail базой [2.1], что говорит в пользу данной рассылки для хорошего дополнительного промоушна вашей новости или продукта.

**DARK MEDIA GROUP**

e-mail: [promo@darksaratov.ru](mailto:promo@darksaratov.ru) tel: +79272272390 (rus, engl) skype: synpromotion (rus, engl)

## 2.3 ПРОМОУШН В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ В КОНТАКТЕ

Целевая база Dark Media Group пользователей социальной сети «ВКонтакте» ([www.vkontakte.ru](http://www.vkontakte.ru)) составляет, суммарно, более **90000** человек, распределённых : а) географически, по аккаунтам основных городов Беларуси, Украины, России, Казахстана, Узбекистана, Молдовы; б) основному аккаунту подписки от SYN Promotion в) пользователям групп «ВКонтакте» музыкальных коллективов, осуществляющих концертную деятельность в рамках Dark Media Group.

### 2.3.1.1 Приглашение «ВКонтакте» во встречу события или новости друзей наших аккаунтов

Рис. 10. Количество друзей наших аккаунтов суммарно превышает 30000 реальных человек целевой аудитории.

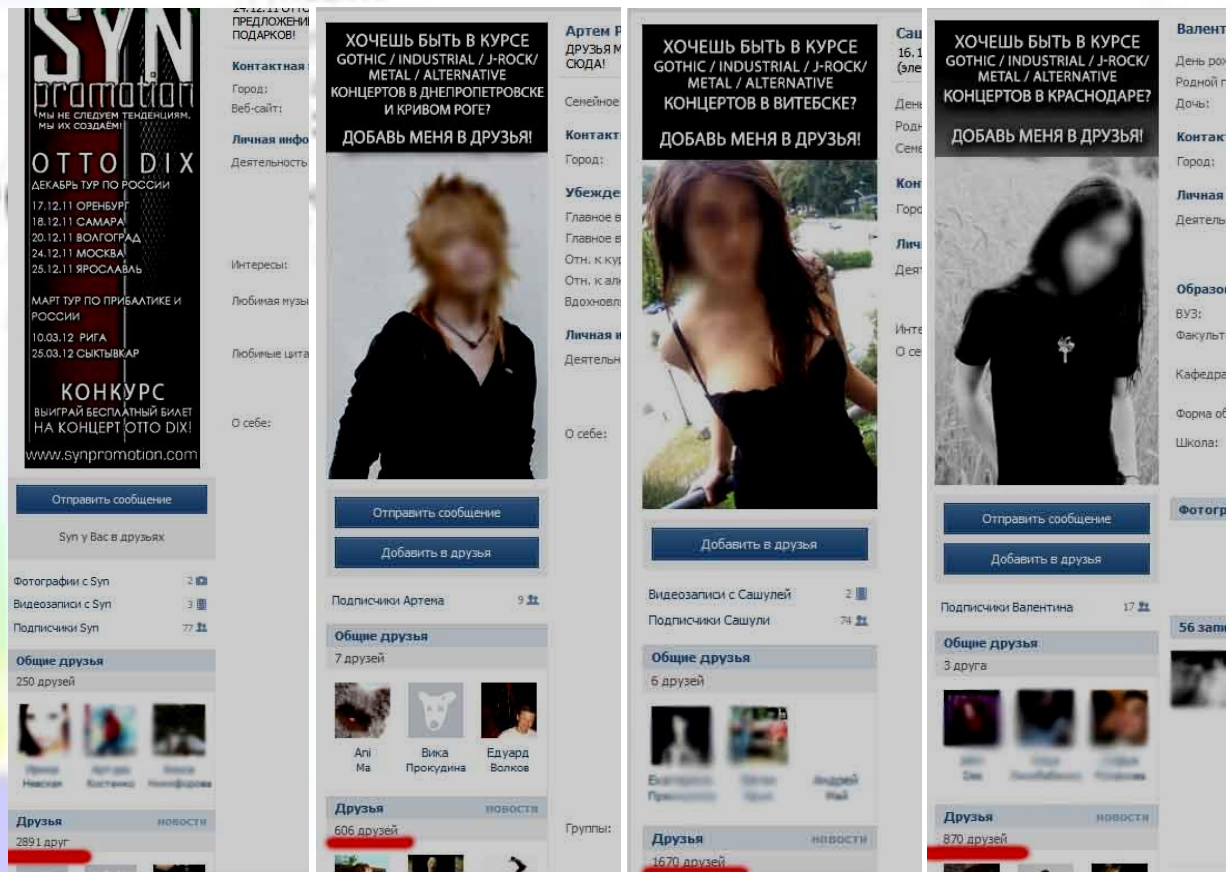
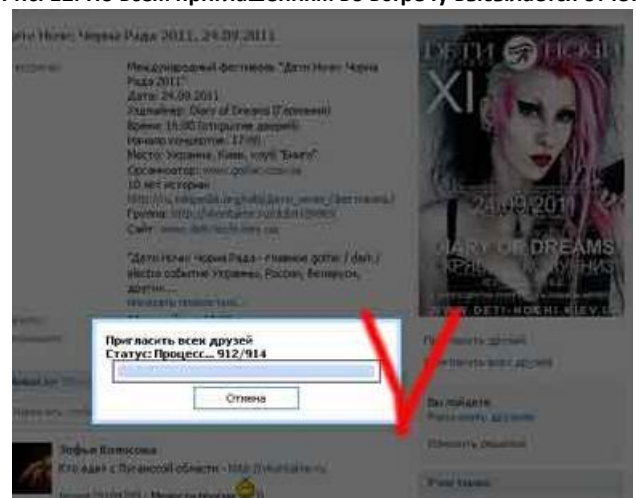


Рис. 12. По всем приглашениям во встречу высылается отчёт

Пригласив друзей наших аккаунтов в Вашу встречу (новость, анонс, релиз, ит.д.) [2.3.1.1], мы дадим вам возможность динамичного и массивного промо-освещения вашего события или музыкального продукта. Не стоит пренебрегать промо-работой «ВКонтакте», как показывает практика, такая реклама достаточно эффективна. По факту рассылки приглашений во встречу предоставляется отчет. Если вы испытываете затруднение с созданием встречи, мы поможем оформить встречу графически и стилистически, с учётом ваших пожеланий [7.1].

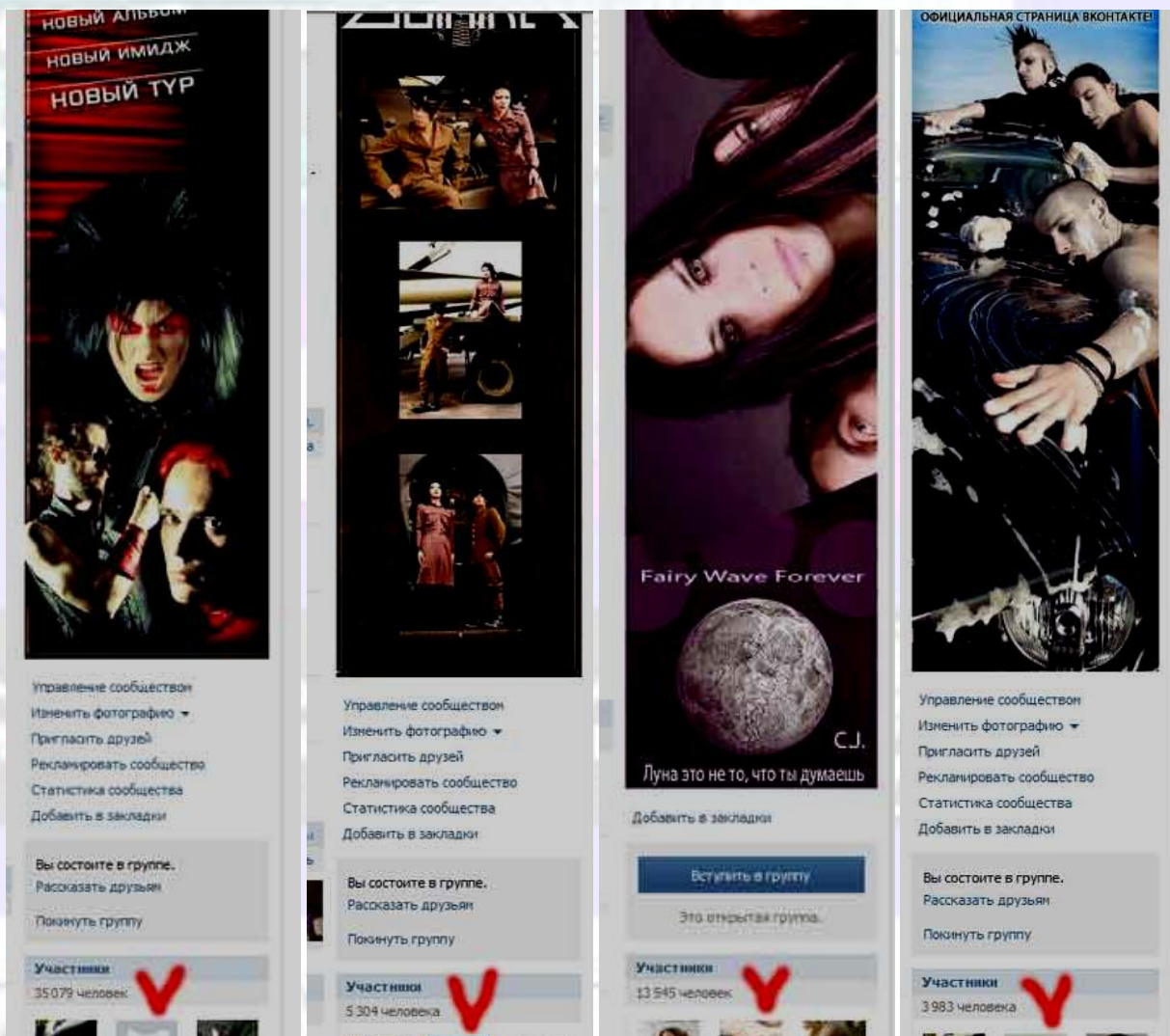
**DARK MEDIA GROUP**



e-mail: [promo@darksaratov.ru](mailto:promo@darksaratov.ru) tel: +79272272390 (rus, engl) skype: synpromotion (rus, engl)

### 2.3.1.2 Приглашение во встречу события или новости ВКонтакте участников групп, работающих с Dark Media Group

Рис. 13. Количество участников групп ВКонтакте, работающих с нами суммарно превышает 50000 реальных человек целевой аудитории.



Дополнительно, можно пригласить во встречу вашего события «ВКонтакте» и участников групп музыкальных проектов, работающих с нами (такая опция доступна администраторам группы ВКонтакте) [2.3.1.2], общее количество таких участников превышает **60000** человек реальной и, что очень важно, **целевой** аудитории. Суммировав вариант приглашения друзей аккаунтов Dark Media Group с этим вариантом приглашения в Вашу встречу можно оповестить **более 90000 пользователей**, что составляет очень весомую долю людей, интересующихся данными направлениями музыки. Естественно, по факту высылки приглашений предоставляется отчёт. В связи с трудоёмкостью такого варианта оповещения аудитории, приглашение участников групп занимает достаточно длительное время и более дорогое, по сравнению с другими видами оповещения, но эффективность окупает затраты.

**DARK MEDIA GROUP**

e-mail: [promo@darksaratorv.ru](mailto:promo@darksaratorv.ru) tel: +79272272390 (rus, engl) skype: synpromotion (rus, engl)

### 2.3.2 Рассылка личных сообщений о вашем событии пользователям ВКонтакте по критериям.

Dark Media Group предлагает еще один промоушн-инструмент донесения информации, связанной с Вашим проектом «ВКонтакте» – рассылка личных сообщений (ЛС) по критериям. В качестве критериев могут выступать различные критерии отбора потенциальной аудитории для рассылки текста вашей новости, например, возраст, географическое расположение, участие в различных группах или встречах «ВКонтакте» и, что самое важное, **увлечение (название группы, стиля и.т.д.)** – опция, которая **недоступна** в самой социальной сети «ВКонтакте», но **возможна** как наш промо-инструмент. Заметим, что наш опыт такого рода промоушна позволяет правильно составлять текст ЛС, что уменьшает риски, связанные со спам-фильтрами и прочими ограничениями этой социальной сети.

Возможны два варианта рассылки ЛС

- 1) Стандартная рассылка по критериям [2.3.2.1].
- 2) Рассылка методом приглашения в друзья аккаунта, рассылающего ЛС [2.3.2.2]. Данный вариант доступен только по согласованию с нами и возможен только в том случае, если новость касается уже известного проекта.

По факту рассылки ЛС нами предоставляется отчет.

Если вы испытываете затруднение с созданием текста личного сообщения, предназначенного для рассылки, мы поможем создать грамотный и логический текст с учётом технических требований и ограничений ЛС и Ваших пожеланий [7.4].

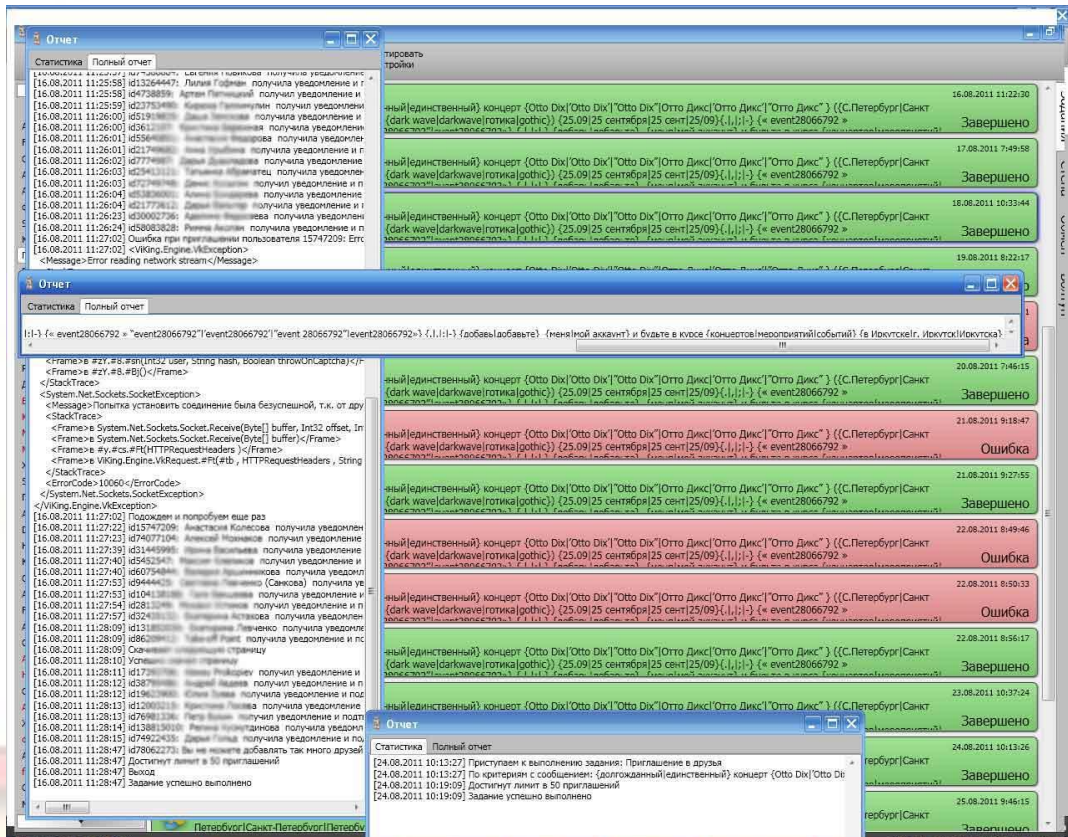


Рис. 14. Пример развёрнутого отчёта по рассылке ЛС (реклама концерта) методом «добавления в друзья».

DARK MEDIA GROUP

e-mail: promo@darksaratov.ru tel: +79272272390 (rus, engl) skype: synpromotion (rus, engl)

## 2.4 Рассылка SMS сообщений

Рассылка SMS-сообщений [2.4] – достаточно дорогой способ промоушна, но зато и самый эффективный, так как по статистике более 90% людей, получающих SMS, их прочитывают. SMS база Dark Media Group насчитывает более 5000 реальных пользователей по 7 странам, разбитых по городам, все они являются 100% целевой аудиторией для проектов, связанных с gothic, industrial, synthpop жанрами музыки. Рассылка проводится через профессиональный агрегатор.

Данный промо-инструмент, на данный момент, является наиболее действенным из всех видов наших рассылок.

Основная информация	
Дата начала отправки:	22.10.2011 11:25
Дата окончания отправки:	22.10.2011 11:25
Подпись:	SYNpromo
Текст:	Приглашаем на концерт Otto Dix (gothic, Peterburg), 27.10.11, 19:00. Концерт Hall "Papa Profif", Lenina 6, 110gm. vkontakte.ru/event28470513
Стоимость:	346 кр.
Количество номеров:	346
Отправлено:	346 (100%)

Статистика доставки	
Доставлено:	239 (69,07%)
В процессе:	79 (22,83%)
Не доставлено:	28 (8,09%)

Поиск номеров сообщения

Фрагмент номера

Рис. 15. Пример отчёта по SMS-рассылке (реклама концерта)

По факту рассылка SMS-сообщений с вашей новостью, нами предоставляется детальный отчёт.

Если вы испытываете затруднение с созданием текста сообщения, предназначенного для рассылки, мы поможем создать грамотный и логический текст с учётом технических требований и ограничений SMS и Ваших пожеланий [7.4].

## 2.5 Услуга «информационный источник»

Хотите сэкономить время и оповестить о вашей новости целевые медиа? Наша услуга «информационный источник» [2.5] – вполне подходящий промо-инструмент для такого случая. Предоставленная вами новость рассылается по нашей наработанной базе медиа-партнёров как в России, так и за её пределами. Само собой, мы можем помочь и с подготовкой текста новости [7.4], её перевода на английский язык [7.5] и её графическим оформлением [7.3].

**DARK MEDIA GROUP**

e-mail: [promo@darksaratov.ru](mailto:promo@darksaratov.ru) tel: +79272272390 (rus, engl) skype: [synpromotion](https://www.skype.com/ru/contacts/synpromotion) (rus, engl)

### 3. РЕЛИЗ - ПРОМОУШН

#### 3.1 Включение трека в CD компиляцию 'Иная Музыка'.

Несомненно, в наши дни, на фоне угасания интереса аудитории к концертам, покупкам музыкальных носителей, перенасыщенности сцены, артисту, особенно начинающему, трудно донести информацию о себе и своём творчестве до потенциального слушателя. Не помогают ни дополнительные многочисленные страницы в социальных сетях, ни рассылки и приглашения к посещению интернет-ресурсов, ни ротации на веб-радио, ни попытки предлагать бесплатные альбомы или сборники для скачивания. Однако, выход есть. Dark Media Group предлагает возможность включения трека (треков) вашего музыкального коллектива в абсолютно инновационную, по сути, серию CD-сборников, которая называется 'Иная Музыка' [3.1].



Концепция данной серии базируется на трёх основных принципах:

- Сборник распространяется бесплатно по методу «из рук в руки»;
- Сборник распространяется среди целевой аудитории;
- Сборник распространяется с учетом всех наработок агентства и партнеров агентства для получения максимального эффекта «засветки» артиста среди слушательской прослойки.

Рис. 16. 'Иная Музыка' распространяется методом «из рук в руки»

Помимо этого, планируется ряд дополнительных бонусов – в виде рассылки по наработанной базе организаторов, освещении в медиа и прочих взаимосвязанных акциях промо-поддержки артистов, принявших участие в серии сборника.

- тираж 1500 экземпляров;
- издание при поддержке одного из ведущих российских лейблов, ориентированных на независимую музыку;
- распространение: раздача посетителям (целевая аудитория) на концертах групп агентства и партнеров по российским городам; распространение в виде бесплатного-бонус приложения к рассылкам заказанной продукции через крупнейший российский музыкальный интернет-магазин POPmarket (Москва); распространение в виде бесплатного-бонус приложения к рассылкам продукции Dizzaster (С. Петербург) по России; отсылка непосредственно на адреса слушателей по России или СНГ (опционально), проявивших интерес к сборнику, по запросу;
- бесплатное распространение через ряд рок-магазинов по городам России или СНГ (опционально), с ориентацией на целевых покупателей музыкальной продукции;
- дополнительно, рассылка сборника по базе нашего агентства: российским концертным промоутерам (порядка 100) или промоутерам СНГ (опционально) и ди-джеям, с приложением дополнительной информации о группах, предоставленных на сборнике;
- дополнительно: предоставление на рецензию ряду СМИ по России и Западу.

**DARK MEDIA GROUP**

e-mail: [promo@darksaratov.ru](mailto:promo@darksaratov.ru) tel: +79272272390 (rus, engl) skype: [synpromotion](https://www.skype.com/name/synpromotion) (rus, engl)

### 3.2 Участие в многотиражном сборнике 'Dark Alliance' (Германия).

Хорошая возможность заявить о себе на музыкальном альтернативном рынке Германии - участие в музыкальной компиляции наших партнёров - немецкого лейбла Danse Macabre [3.2]. Сборник 'Dark Alliance', являющийся логическим продолжением единственного и крупнейшего бесплатного журнала о "тёмной" музыке 'Negatief', издаётся в виде серии, тираж каждого издания составляет **25000 экземпляров!**

Правильный и целевой подход к освещению и промоутированию сборника не раз приводил к тому, что 'Dark Alliance' занимал высшие позиции в общенациональных альтернативных чартах DAC!



Рис. 17. Сборник 'Dark Alliance (Германия)' издаётся тиражом в 25000 экземпляров

### 3.3 Концептуальное издание вашего релиза (вкл. консультацию и инфо-поддержку).

Dark Media Group имеет возможность издать ваш релиз, поскольку включает в себя в виде интегрированной части лейбл «Dizzaster», специализирующийся на издании материала на физических носителях, равно как мы занимаемся изданием и цифровых релизов.

Издание физического релиза [3.3.1] возможно только в том случае, если материал имеет стилистическую направленность, подпадающую под жанры неформатной музыки, качественно сведён и отмастерен. Пакет услуг, в рамках издания физического релиза, включает в себя предварительную подготовку релиза и полиграфии к печати, взаимодействие с заводом производителем, первичная транспортировка тиража от завода изготовителя на склад, разовая консультация (рекомендации) по вопросу реализации тиража и информационная поддержка релиза на стандартном уровне (оговаривается). Стандартный тираж издания: 1000 экземпляров. Для издания (стандартная процедура работы с лейблом) требуется подписание договора на передачу прав на произведения, содержащихся в релизе.

Издание цифрового релиза [3.3.2] производится на базе сайта SYN Promotion, таким способом оптимально издавать сингл или EP. Издание такого плана должно быть свободным (бесплатным для конечного пользователя - слушателя). Как и в случае с изданием на физическом носителе, материал должен иметь стилистическую направленность, подпадающую под жанры неформатной музыки, качественно сведён и отмастерен. Релиз помещается на главную страницу сайта SYN Promotion ([www.synpromotion.com](http://www.synpromotion.com)) на срок в 7 календарных месяцев. К данному промо-инструменту **бесплатно** прилагается рассылка новости по медиа-партнёрам (услуга «Информационный источник» [2.5]) и сопроводительные работы, как то ,помощь в грамотном составлении внутренней текстовой информации издания(пресс-релиза) [7.4], её перевод на английский язык [7.5] и графическое оформление релиза [7.3]. Помимо этого, при цифровом релизе материала через нас, предоставляется разовая **скидка в 30%** на любой вид онлайн-промоушна, при условии, что промоутируется именно изданный нами цифровой релиз. Для издания (стандартная процедура работы с лейблом) требуется подписание договора на передачу прав на произведения, содержащихся в релизе.

**DARK MEDIA GROUP**

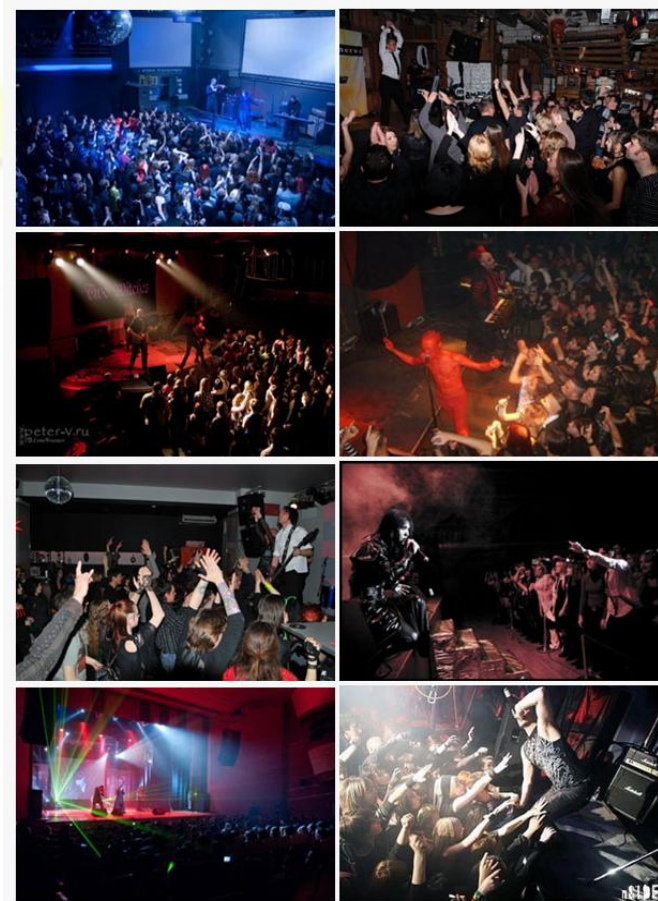
e-mail: [promo@darksaratov.ru](mailto:promo@darksaratov.ru) tel: +79272272390 (rus, engl) skype: [synpromotion \(rus, engl\)](https://www.skype.com/ru/contacts/synpromotion)

#### 4. РЕМИКС-ПРОМОУШН

Информация по этому инструменту высылается отдельно, по запросу, на [promo@darksaratorv.ru](mailto:promo@darksaratorv.ru)

#### 5. КОНЦЕРТНЫЙ ПРОМОУШН

##### 5.1 Слоты на выступление в рамках наших концертных дат.



Участие в концертах нашего агентства или наших партнёров [5.1] может стать хорошим промо-трамплином для начинающего (и не только) артиста, концерты Dark Media Group обеспечиваются хорошей рекламной кампанией по городам и позволяют артисту представить свое творчество непосредственно на суд целевой аудитории.

В рамках выбора этого промо-инструмента Dark Media Group не компенсирует проживание, питание, дорожные и иные расходы, не оплачивает группам разогрева гонорар, в случае несоответствия технического райдера райдеру хэдлайнера или площадки, расходы на дополнительное тех. оборудование нами не несутся, исполнитель должен быть достаточно профессионального уровня. Обязательное условие - участие в промо-кампании мероприятия (пиар мероприятия в соц. сети "ВКонтакте" и иных Интернет-ресурсах, выкуп от 15 билетов для себя (не для распространения) или частичная оплата промо-кампании мероприятия по городу).

Рис. 18. Наши концерты – хороший «живой» промо-трамплин

##### 5.2 Участие в музыкальных фестивалях Dark Media Group и наших партнёров.

Dark Media Group работает в ключе развития и такого концертного направления, как фестивали. В отличие от стандартного концерта, фестиваль является более ярким событием, привлекающим посетителей и СМИ и, соответственно, очень весомым вариантом "засветки" артиста в разрезе концертного промоушна.

Dark Media Group является основателем фестиваля "Иншы Свет". Локация фестиваля - Беларусь, Минск. Первый фестиваль прошёл в октябре 2011 года. Условия использования такого промо-инструмента, как выступление на фестивале [5.2] аналогичны условиям по стандартным слотам на выступление.

**DARK MEDIA GROUP**

e-mail: [promo@darksaratorv.ru](mailto:promo@darksaratorv.ru) tel: +79272272390 (rus, engl) skype: synpromotion (rus, engl)

### 5.3 Гастрольный тур «под ключ».

Этот комплексный и серьёзный промо-инструмент, нацеленный на концертную засветку исполнителя по ряду городов, требует ответственного подхода и тщательного планирования. Dark Promo Group может предложить 2 варианта реализации этого промо-инструмента (как сепарировано, так и комбинировано):

Опция 1. Концерты тура выстраиваются путём переговоров с организаторами на местах и нахождением общих точек соприкосновения по условиям устраивающим обе стороны (как артиста, так и локального промоутера). Для артистов без базы широкого предпромоушна, в основном, это процентный вариант работы от вала кассового сбора либо бесплатный концерт.

Опция 2. Концерты тура выстраиваются путём организации на месте концертов непосредственно нами (Dark Media Group выступает в роли концертного промоутера). В этом случае артист финансирует концертное мероприятие по составляющим общий вал расходов статьям затрат. Весь вал кассового сбора поступает обратно артисту. Данная опция возможна только при условии использования тур-менеджмента со стороны Dark Media Group.

В обоих случаях артист оплачивает Dark Media Group работу по подготовке тура (вне зависимости от конечного результата по туру), работу по проведению конкретного концерта, услуги по предоставлению тур-менеджмента, а также накладные расходы (связь, транспорт итд). Так как успех тура в целом, равно как и каждого конкретного концерта в частности, зависит, в том числе, от промоушна на месте, в общий пакет гастрольного тура «под ключ» обязательно включается, как интегрированная часть этого промо-инструмента, ряд промо-инструментов онлайн- и, опционально, street-промоушна. Промоутируемый артист соглашается с принятием и исполнением необходимых для тура рекомендаций всех видов и, при необходимости, даёт допуск Dark Media Group к своим ресурсам (интернет-ресурсы, рекламные ресурсы и пр.) для наибольшей эффективности реализации промо-инструмента гастрольный тур «под ключ»

Ниже можно найти ряд важных моментов, связанных с этим промо-инструментом:

- стилистика артиста должна быть в рамках жанра неформатной музыки, артист должен быть достаточно профессионального уровня;
- все детали договорённости должны быть уточнены и зафиксированы как минимум за три месяца до планируемого начала тура;
- минимальный заказ: от 2-х городов;
- старт работы по этому промо-инструменту возможен только по факту предоплаты;
- артист обязуется, что на время работы в рамках этого промо-инструмента с его стороны не будет никаких действий идущих или могущих идти вразрез (в любой прямой или косвенной формах) с законодательствами стран, где планируется проведение концертных мероприятий (ограничение ответственности Dark Media Group).

В разрезе реализации этого промо-инструмента Dark Media Group выполняет следующую работу: переговоры с промоутерами, медиа, площадками и прочими задействованными структурами, необходимыми для проведения конкретного концерта и тура в целом, осуществляет промоушн тура и концертов отдельно в рамках промо-инструментов, включённых в пакет гастрольного тура «под ключ», осуществляет планирование и контроль за выполнением связанных с концертом и туром действий (реклама, выполнение технического и бытового обеспечения, транспорт, реализация билетов).

**DARK MEDIA GROUP**

**e-mail: [promo@darksaratorv.ru](mailto:promo@darksaratorv.ru) tel: +79272272390 (rus, engl) skype: synpromotion (rus, engl)**

## 6. STREET - ПРОМОУШН

### 6.1 Распространение флаеров через Dark Media Group

Одним из эффективных промо-инструментов street-promotion является раздача флаеров [6.1] на концертных мероприятиях. Такая раздача особенно эффективна, так как производится непосредственно среди целевой аудитории. Мы можем раздавать флаера на наших концертах и на концертах наших партнёров. Раздача флаеров посетителям производится директ-методом, то есть непосредственно **из рук в руки** на входе или выходе посетителей из места проведения



концерта. Стандартно, наши флаера - это 1 сторона формата А6 (¼ А4), полноцвет. В объём работы по данному промо-инструменту с нашей стороны входит печать флаеров, предпечатная подготовка, координация логистики и работа с локальными стрит-дистрибьютерами на местах.

Мы, также, можем помочь разработать дизайн флаера правильно передающий суть объекта промоушна [7.3].

Рис. 19. Раздача флаеров на концертных мероприятиях

### 6.2 провисяние постеров в музыкальных магазинах и магазинах атрибутики

Ещё одним важным элементом street-promotion является размещение постеров (обычно формата А3) в помещениях музыкальных магазинов [6.2]. Такой промоушн позволяет "живьём" охватить достаточно большое количество людей, интересующихся музыкой и атрибутикой и напрямую, визуально, подать ваше творчество или продукт для посетителей магазина.

В объём работы по данному промо-инструменту с нашей стороны входит печать постеров, предпечатная подготовка, координация логистики и работа с локальными магазинами-партнёрами на местах.

Мы, также, можем помочь разработать дизайн постера с учётом ваших пожеланий [7.3].



Рис. 20. Рок-магазины – важное звено street-промоушна

DARK MEDIA GROUP

e-mail: [promo@darksaratorv.ru](mailto:promo@darksaratorv.ru) tel: +79272272390 (rus, engl) skype: synpromotion (rus, engl)

### 6.3 Модули (публикации) в наших печатных изданиях и изданиях наших партнёров

Начиная с весны 2012 года Dark Media Group работает в направлении печатной периодики. Журнал "Бункер" ([www.bunkermagazine.ru](http://www.bunkermagazine.ru)), издающийся совместно с нашим немецким партнёром "Negatief", является достаточно уникальным street-promotion инструментом, так как он является бесплатным для конечного пользователя, что гарантирует распространение его среди целевой аудитории целиком и полностью. Ваш модуль (публикация о вас / реклама вашего продукта) на страницах нашего журнала - прямой и быстрый путь к аудитории. Изначальный тираж журнала - 2000 экземпляров, распространяется журнал через нашу партнёрскую сеть музыкальных магазинов и клубов - логичных местах сосредоточения целевой аудитории. Существует 4 опции публикации – стандартная публикация (**разворот [6.3.1.1], 1 страница [6.3.1.2], пол-страницы [6.3.1.3]**) в теле журнала, на заглавной обложке журнала **[6.3.2]**, на последней странице (4-я обложка) **[6.3.3]** и на внутренних обложках (2-я, 3-я обложка) **[6.3.4]**.

Помимо этого, существует возможность включения модулей в издания литературно-музыкального лейбла Dizzaster ([www.dizzaster.ru](http://www.dizzaster.ru)) **[6.3.5]**. Количество экземпляров каждого издания колеблется от 1500 до 2500 копий, что представляет собой хорошую базу для промоушна вашего музыкального продукта. Модули располагаются в специальной модульной секции, находящейся в конце каждой книги.

Также, в рамках промоушна по Германии, мы можем предложить вам и промоушн через наших партнёров - немецкий журнал "Negatief" ([www.negatief.ru](http://www.negatief.ru)) **[6.3.6]**, тираж которого составляет **25000 экземпляров** и распространяется по всей Германии через клубы и магазины.

Возможна помощь в подготовке публикации **[7.4]**, равно как и в её графическом оформлении **[7.3]**



Рис. 21. Dark Media Group активно сотрудничает с медиа за рубежом. Negatief (Германия) – наш давний партнёр.

## 7. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Кроме всего вышеперечисленного, холдинг Dark Media Group может быть задействован для долговременной координации (менеджмент, продакшн) комплексных услуг по промоушну с поиском наиболее эффективных решений, исходя из специфики проекта и учётом наших наработок, включая работу промо-отдела, консультирование и задействование услуг наших партнёров. Данная работа регулируется отдельным контрактом, высылаемым по запросу на [promo@darksaratov.ru](mailto:promo@darksaratov.ru).

**DARK MEDIA GROUP**

e-mail: [promo@darksaratov.ru](mailto:promo@darksaratov.ru) tel: +79272272390 (rus, engl) skype: synpromotion (rus, engl)